

Faustão volta sem as pegadinhas

Preocupado com o público, o 'Domingão' volta ao vivo no próximo dia 20, sem esse tipo de brincadeira e com novos quadros

Chega de pegadinhas. O *Domingão do Faustão*, um dos programas de auditório de maior audiência da tevê brasileira, deixa de apresentar o quadro a partir desta temporada. Fausto Silva anuncia, ao vivo, o fim da atração no dia 20 de fevereiro.

Os motivos são nobres: a banalização, a mesmice, o desvio de conduta da concorrência e a maneira pela qual o tema passou a ser tratado pela imprensa (como assunto policial). "Não posso permitir que a imagem do Fausto se misture a essa 'pouca vergonha'. Tomamos essa decisão não só pela banalização, mas pelo fato de o telespectador desacreditar da pegadinha, o que é mais grave", diz Alberto Luchetti, diretor-geral do programa.

Em entrevista exclusiva ao **JT**, via e-mail, de Miami (EUA), onde passa férias, Faustão afirma que "a pegadinha tornou-se um produto banal e vulgar". "Anunciar seu funeral é uma decisão que demonstra inteligência e respeito ao telespectador."

A "pouca vergonha" mencionada por Luchetti refere-se às brincadeiras forjadas por outras emissoras, em que atores recebem cachês para simular diversas situações. Quando isso não acontece, muitas das pegadinhas constroem ou humilham os participantes para con-

seguir humor e graça de gosto duvidoso, aumentando, assim, a audiência. "Pagar cachê aos participantes é inadmissível. Quando o produtor faz isso, acaba com a autenticidade", diz Luchetti.

O diretor afirma que, diante de tantas irregularidades dos outros programas, como as de Sérgio Mallandro na CNT (*leia abaixo*) seria difícil a Globo se excluir. "Não queremos virar farinha do mesmo saco."

Recentemente, dois atores de pegadinhas do SBT confessaram à apresentadora Babi, no *Programa Livre*, que muitas brincadeiras são armadas. A justificativa seria a de que os pioneiros, os norte-americanos, também fazem isso (*leia ao lado*).

O novo *Domingão do Faustão*, que volta a ser transmitido ao vivo no próximo domingo, terá cenário com cores mais leves – branco, azul e detalhes em aço escovado – e uma só arena, diferente da anterior (com dois palcos), proporcionando mais conforto ao apresentador e melhor movimento de câmeras. As vinhetas e a abertura também mudam. Além do *Videokê* e do *I Concurso Nacional de Jovens Talentos*, outro quadro está sendo criado: *Conhecimentos Gerais*, jogo que terá a participação do público e distribuição de prêmios.

"Vamos mudar também a maneira de abrir e fechar o programa. Desde agosto de 98, abríamos com pegadinha e fechávamos com videocassetada, fórmula copiada pelos concorrentes. Eles pensam que, imitando a Globo, conseguem audiência próxima à nossa. É um ledo engano."

Rodrigo Rainho